

RAPORTUL CONSOLIDAT AL CONDUCERII 2025



DESPRE RAPORT

Prezentul raport anual consolidat al organului executiv al C.A. „General Asigurări” S.A. pentru anul 2025 (denumit în continuare raportul consolidat) include rezultatele activității companiei C.A. „General Asigurări” S.A., și a întreprinderii fiice GENERAL TOP COMPANY S.A. (în continuare – Grup) pentru perioada de raportare de la 1 ianuarie 2025 până la 31 decembrie 2025.

Raportul consolidat a fost întocmit în conformitate cu legislația Republicii Moldova, incluzând:

-  Legea privind activitatea de asigurare sau de reasigurare nr. 92 din 07.04.2022;
-  Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.1997;
-  Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017;
-  Hotărârea BNM pentru aprobarea Regulamentului privind sistemul de guvernanță al societăților de asigurare sau reasigurare nr. 241 din 26.09.2024.

Datele financiare sunt prezentate în raportul consolidat în conformitate cu situațiile financiare întocmite conform SIRF, cu excepția cazului când este indicat în mod expres.

CUPRINS

ACTIVITATEA ȘI PERFORMANȚA

pag. 3 - 12

- 3 ACTIVITATEA
- 6 POZIȚIA SOCIETĂȚII PE PIAȚA DE ASIGURĂRI
- 7 PERFORMANȚE OBȚINUTE

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

pag. 13 – 18

- 13 MODELUL DE AFACERI
- 14 POLITICI APROBATE ȘI IMPLEMENTAREA LOR
- 16 PROTECȚIA MEDIULUI ȘI OPORTUNITĂȚILE PROFESIONALE ALE ANGAJAȚILOR

RISCURI ȘI INCERTITUDINI

pag. 19 – 22

PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE ALE SOCIETĂȚII

pag. 23

ACTIVITATEA ȘI PERFORMANȚA

• ACTIVITATEA ENTITĂȚII MAMĂ

Compania de Asigurări „General Asigurări” Societate pe Acțiuni, IDNO:1016600035165, cu sediul în mun. Chișinău, str. Pușkin, 47/5 a fost înregistrată în Registrul de Stat al Persoanelor Juridice la data de 27.10.2016, în baza Deciziei de înregistrare a Camerei Înregistrării de Stat din 27.10.2016.

Autoritatea de supraveghere pentru societate, începând cu data de 1 iulie 2023, este Banca Națională a Moldovei (BNM), cu sediul bd. Grigore Vieru, nr.1, mun. Chișinău, MD-2005, care a preluat atribuțiile de supraveghere a sectorului de asigurări de la Comisia Națională a Pieței Financiare.

Pentru exercițiul financiar 2025, auditorul extern este PrimAudit Company SRL, cu sediul str. Sfatul Țării, nr.27, of.6, mun. Chișinău, MD-2012.

La moment, compania este licențiată pentru desfășurarea activității de asigurare și reasigurare în conformitate cu prevederile Legii nr. 407-XVI din 21.12.2006, clasa: Asigurări Generale, seria CNPF nr.000856.

Societatea este autorizată pentru practicarea următoarelor clase de asigurare:

- *Clasa 1 Asigurări de accidente, inclusiv accidente de muncă și boli profesionale;*
- *Clasa 2 Asigurări de sănătate internă și externă (pe teritoriul țării și pe perioada călătoriei peste hotare);*
- *Clasa 3 Asigurări de vehicule terestre (Autocasco);*
- *Clasa 4 Asigurări de vehicule de cale ferată;*
- *Clasa 5 Asigurări de nave aeriene;*
- *Clasa 7 Asigurarea facultativă a încărcăturilor (CARGO);*
- *Clasa 8 Asigurări de incendiu și de alte calamități naturale, inclusiv asigurări de bunuri ale persoanelor fizice „Proprietarul Casei”, asigurarea mixtă a locuinței, bunurilor casnice și de accidente, asigurări facultative a riscurilor în construcție și montaj;*
- *Clasa 9 Alte asigurări de bunuri, precum asigurarea complexă în agricultură;*
- *Clasa 10 Asigurări de răspundere civilă auto: asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto internă (RCA) și externă (Cartea Verde); asigurarea răspunderii transportatorului și expeditorului în baza convenției CMR;*
- *Clasa 11 Asigurări de răspundere civilă avia;*
- *Clasa 13 Asigurări de răspundere civilă generală;*
- *Clasa 15 Asigurări de garanții;*
- *Clasa 16 Asigurări de pierderi financiare.*

În anul 2025, GENERAL ASIGURĂRI a alocat o atenție deosebită și resurse importante pentru consolidarea poziției pe piață, gestionarea riscurilor și stimularea creșterii și dezvoltării. Astfel, compania urmărește să asigure îndeplinirea angajamentelor față de clienți, să creeze valoare pentru societate și acționari, să consolideze calitatea produselor și serviciilor oferite și să gestioneze riguros riscurile de subscriere, de piață și operaționale. Totodată, se pune accent pe îmbunătățirea controlului intern, în conformitate cu prevederile legale, reglementările interne și cele mai bune practici internaționale.

În 2025, principalii indicatori de performanță ai GENERAL ASIGURĂRI au fost:

- Activele totale au constituit 540,4 milioane MDL;
- Rezultatul global a constituit 30,1 milioane MDL;
- Primele brute subscrise 410,5 milioane MDL.

O atenție specială s-a acordat asigurării conformării cu limitele corespunzătoare prudențiale în conformitate cu reglementările BNM. Un accent deosebit a fost pus pe managementul riscurilor în general și pe cel al riscului de subscriere în special, în vederea asigurării unei calități corespunzătoare a activelor și acoperirii adecvate a tuturor indicatorilor de solvabilitate și lichiditate.

Pe parcursul anului 2025 nu s-au înregistrat modificări la nivelul valorii capitalului social, ci la nivelul structurii acționariatului.

Capitalul social al Societății, la 31 decembrie 2025 este constituit din 67.500.000 acțiuni ordinare la valoarea nominală de un leu, care au fost plătite integral, structura acționariatului fiind următoarea:

Aționari	Număr de acțiuni	Cotă, %
Bodea Vitalie	47.271.000	70,03
Banaru Vitalie	6.743.000	9,99
Covalschi Nicolae	6.743.000	9,99
Nicula Ivan	6.743.000	9,99
Total	67.500.000	100,0

GENERAL ASIGURĂRI a finalizat anul 2025 cu o poziție financiară solidă și echilibrată:

INDICATOR	VALOAREA
Rata Solvabilității	186,9%
Lichiditatea	3,74
Gradul de acoperire a MCR	225,5%
Fonduri proprii	172,9 mln. MDL

În 2025, Organul Executiv a acționat în conformitate cu reglementările legale în vigoare în ceea ce privește reglementările societății. Organul Executiv și-au exercitat atribuțiile în conformitate cu legea, cu responsabilitate definită în actele normative interne și în limitele competențelor atribuite de către Adunarea Generală a acționarilor. Organul Executiv a fost sprijinit în activitatea sa în mod constant și eficient de către angajații societății, conform responsabilităților și competențelor acestora și a acționat în conformitate cu responsabilitățile atribuite. Consiliul / Adunarea Generală a Acționarilor a coordonat activitatea societății și a luat toate măsurile necesare pentru un management corespunzător al societății.

Pentru perioada anului 2025, Consiliul Societății fiind în proces de aprobare de către autoritatea de supraveghere (BNM), iar atribuțiile, sarcinile Consiliului la moment fiind preluate de către Adunarea Generală a acționarilor în conformitate cu prevederile legii și statutul Societății.

Structura organizatorică a GENERAL ASIGURĂRI este axată pe două dimensiuni: Oficiul Central cu diviziile ("funcțiile") acestuia și Unitățile teritoriale. Diviziile Oficiului Central furnizează direcții strategice și oferă suport unităților teritoriale. Unitățile teritoriale au rolul de a valorifica oportunitățile de business locale și de a contribui la îndeplinirea obiectivelor de business. De menționat că, la finele anului 2025 Societatea nu avea înregistrate careva reprezentanțe sau filiale.



La 31 decembrie 2025 societatea își desfășura activitatea în 39 de unități teritoriale:

Regiunea Nord 13

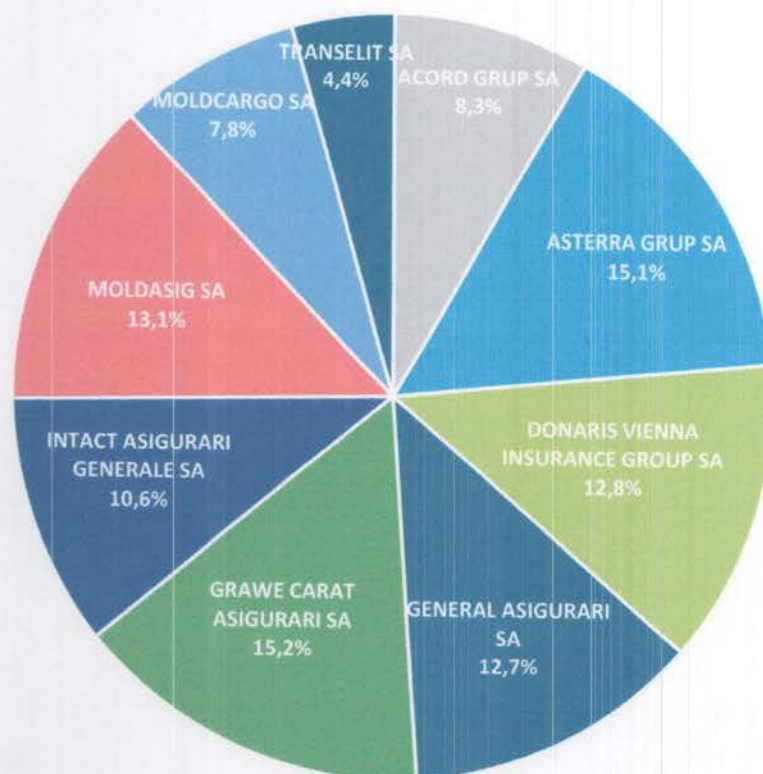
Regiunea Centru 11

Regiunea Chișinău 7

Regiunea Sud 8

• POZIȚIA SOCIETĂȚII PE PIAȚA DE ASIGURĂRI

Prime brute subscrise repartizate
după societăți de asigurare, anul 2025



În anul 2025 asigurătorii moldoveni au vândut polițe de asigurare, în sectorul de asigurări generale, în valoare de 3,24 miliarde lei.

Pe segmentul asigurărilor generale, compania a înregistrat prime brute subscrise în sumă de 410.493.264 lei, ceea ce corespunde unei cote de piață de 12,7%. Din perspectiva clasamentului, GENERAL ASIGURĂRI se situează pe locul 5 în piață, coborând cu două poziții comparativ cu anul 2024, aflându-se după GRAWE CARAT ASIGURĂRI S.A. (15,2%), ASTERRA GRUP S.A. (15,1%) și MOLDASIG S.A. (13,1%), dar foarte aproape de DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP S.A. (12,8%). Diferența față de DONARIS este redusă, de doar 0,1 puncte procentuale, ceea ce arată o concurență foarte strânsă între companiile aflate în zona median-superioară a clasamentului.

Analizând structura generală a pieței de asigurări generale, se observă că aceasta este relativ concentrată, primele cinci companii cumulând o pondere semnificativă din volumul total al subscrierilor. În acest context, cota de 12,7% deținută de GENERAL ASIGURĂRI confirmă faptul că societatea face parte din grupul companiilor cu relevanță sistemică pe segmentul non-viață și dispune de o poziție competitivă solidă. Totodată, diferența față de liderul pieței, GRAWE CARAT ASIGURĂRI

S.A., este de 2,5 puncte procentuale, ceea ce indică existența unui spațiu realist de creștere a cotei de piață.

Un aspect important relevat de date este faptul că asigurările generale reprezintă 96,7% din totalul pieței de asigurări, ceea ce confirmă că piața moldovenească este în continuare dominată covârșitor de segmentul non-viață. Pentru GENERAL ASIGURĂRI, această structură este favorabilă, întrucât compania activează exact în segmentul dominant al pieței. Cu alte cuvinte, poziția societății este construită într-un sector care generează aproape întreaga masă a subscrierilor din piață, ceea ce susține relevanța comercială și strategică a companiei.

În acest context, GENERAL ASIGURĂRI are o poziție competitivă stabilă, cu potențial de consolidare și extindere a cotei de piață, în special în raport cu competitorii aflați la distanțe reduse în clasament.

PERFORMANȚE OBȚINUTE

■ Portofoliul de prime al societății

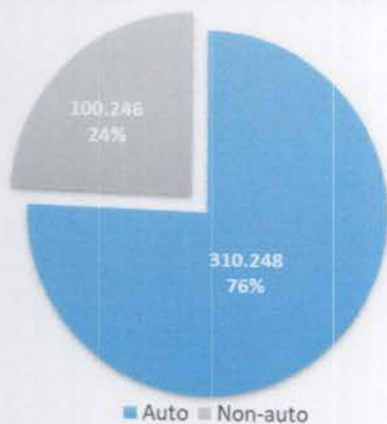
În anul 2025, structura primelor brute subscrise a rămas dominată de segmentul auto, însă se observă o creștere a ponderii asigurărilor non-auto în portofoliu.

Din totalul primelor brute subscrise de 410.493 mii lei în anul 2025, segmentul auto a constituit 310.248 mii lei, ceea ce reprezintă circa 75,6% din total, iar segmentul non-auto a însumat 100.246 mii lei, respectiv aproximativ 24,4%. Prin comparație, în anul 2024, segmentul auto deținea o pondere de aproximativ 81,4%, iar segmentul non-auto de doar 18,6%.

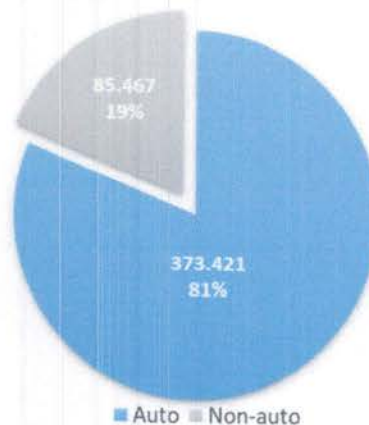
Față de anul precedent, volumul total al primelor brute subscrise s-a redus de la 458.888 mii lei la 410.493 mii lei, respectiv cu 48.395 mii lei sau 10,5%. Această diminuare a fost determinată de scăderea semnificativă a subscrierilor pe segmentul auto, care s-au redus cu 63.173 mii lei sau aproximativ 16,9%. În schimb, segmentul non-auto a înregistrat o evoluție pozitivă, crescând cu 14.779 mii lei sau circa 17,3% față de anul 2024.

În concluzie, deși segmentul auto continuă să reprezinte principala sursă de venituri din prime, în anul 2025 se constată o reechilibrare a structurii portofoliului, prin majorarea contribuției segmentului non-auto. Această evoluție reflectă o diversificare mai bună a portofoliului de asigurări, în condițiile reducerii dependenței de clasa auto.

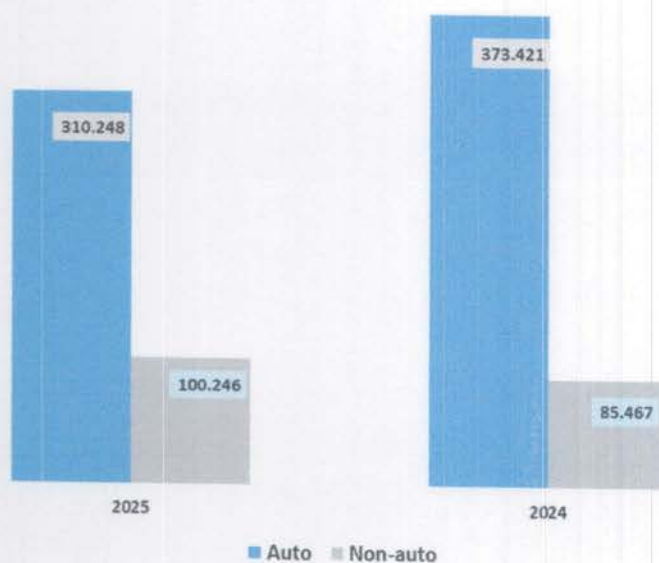
Analiza structurală a primelor de asigurare, anul 2025



Analiza structurală a primelor de asigurare, anul 2024



Analiza dinamică a primelor auto și non-auto, mii lei

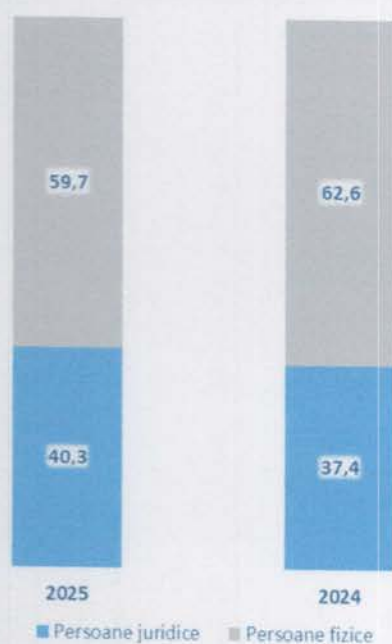


Acest obiectiv a fost realizat prin următoarele măsuri:

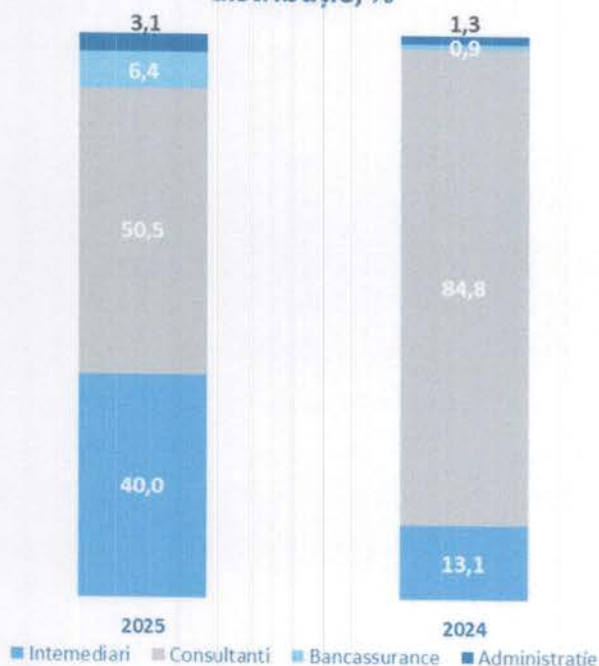
- adaptarea continuă a produselor de asigurare necesităților de pe piața de asigurări;
- aprobarea unor noi condiții de asigurare;
- stabilirea unui parteneriat lucrativ cu Băncile Comerciale din Republica Moldova astfel dezvoltând segmentul "Bancassurance", în acest context fiind posibil de a oferi produsele de asigurare potențialilor asigurați conform necesităților, suport tehnic personalului, instruire continuă și produse de asigurare care satisfac cerințele clienților și partenerilor săi;
- segmentul Casco a dezvoltat o ascensiune la numărul de contracte și prime subscrise, prin dezvoltarea relațiilor cu companiile de leasing și companiilor de micro finanțare;
- colaborarea și comunicarea continuă cu asociațiile de fermieri pentru contractarea asigurărilor agricole, cu reprezentanții A.I.P.A. și Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Regionale și Mediu, în vederea modificării și ajustării legislației la necesitățile pieței și promovarea continuă a asigurărilor agricole.
- stabilirea și menținerea posibilității de a oferi servicii de asigurare de la distanță, în Oficiile Teritoriale, ceea ce a creat condiții optime pentru a subscrie primele de asigurare și a menține portofoliul de clienți, asigurarea unui mediu optim atât pentru personal cât și pentru clienții Companiei.

GENERAL ASIGURĂRI este o Societate, care pune accentul pe dezvoltarea permanentă a propriei rețelei de vânzări, investind în recrutarea și creșterea profesională a propriilor consultanți de vânzări, totodată menținând relații bune de colaborare cu intermediarii de pe piața de asigurări a Republicii Moldova. Astfel că structura după subiectul asigurării (persoane fizice și juridice) și pe canale de distribuție se prezintă în modul următor:

Structura pe persoane fizice și juridice a primelor subscrise, %



Structura vânzărilor pe canale de distribuție, %



■ Investiții în entități fiică

Conform Procesului verbal nr. 27 al Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor C.A. „GENERAL ASIGURARI” S.A. din data de 22.08.2022 s-a decis înființarea unei societăți pe acțiuni, cu scopul de a diversifica portofoliul investițional al Companiei. Astfel, la data de 20.10.2022 a fost înregistrată la Agenția Servicii Publice entitatea – GENERAL TOP COMPANY S.A. cu un capital social de 9.481.406 lei.

Conform Procesului verbal nr. 28 Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor a C.A. „GENERAL ASIGURARI” S.A. din data 10.02.2023 s-a decis aprobarea de emisiune suplimentară prin aport în natura în mărime de 6.698.287 lei în capitalul social al Companiei „Generul Top Company” S.A.

Conform statului scopul principal al Societății este obținerea venitului de pe urma activității de antreprenariat. Obiectul de activitate al Societății constituie:

1. Dezvoltare (promovare) imobiliară
2. Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii
3. Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
4. Activități ale agențiilor imobiliare
5. Administrarea imobilelor pe baza de țările sau contract
6. Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 tone)
7. Comerț cu alte autovehicule
8. Comerț cu amanuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
9. Comerț cu ridicata de piese și accesorii pentru autovehicule
10. Activități de închiriere și leasing de autoturisme și autovehicule rutiere ușoare

Capitalul social al Societății constituie 16.179.693 (șaisprezece milioane una suta șaptezeci și nouă mii șase sute nouăzeci și trei) lei împărțit în 16.179.693 acțiuni ordinare nominative cu valoare nominală de 1 (unu) lei fiecare de aceeași clasă cu drept de vot.

La data de 13.11.2023 prin Ordinului Directorului General al C.A. „GENERAL ASIGURARI” S.A. s-a decis vânzarea acțiunilor ordinare ale “General Top Company” S.A. în număr de 163.000 unități în sistemul multilateral de tranzacționare (MTF) la prețul de 1 leu per unitate.

La data de 19.11.2024 prin Ordinului Directorului General al C.A. „GENERAL ASIGURARI” S.A. s-a decis vânzarea acțiunilor ordinare ale “General Top Company” S.A. în număr de 163.000 unități în sistemul multilateral de tranzacționare (MTF) la prețul de 1 leu per unitate.

În rezultatul realizării acțiunilor deținute în cadrul “General Top Company” S.A, Societatea a înregistrat o pierdere în mărime de 27.068 lei.

La data de 10 martie 2025, C.A. „GENERAL ASIGURARI” S.A., cumpără 326.000 unități de valori mobiliare în baza contractului de vânzare cumpărare încheiat cu persoana fizică, prețul unei valori

mobiliare constituie 1,75 lei/unitate, valoarea totală a contractului constituie 570.500 lei. La situația din 31 decembrie 2025 situațiile financiare prescurtate ale "General Top Company" S.A include următorii indicatori de bază:

Venituri din vânzări – 866.376 lei

Profit net (pierdere netă) – (86.917) lei

Total active – 28.939.179 lei

Active nete (capital propriu) – 25.510.843 lei

Conform Listei Acționarilor emise de către Depozitarul Central Unic al Valorilor Mobiliare cota deținută de către C.A. "General Asigurări" S.A în "General Top Company" S.A la situația din 31 decembrie 2025 constituie 100 % ceea ce constituie – 25.318.431 lei.

Situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 cuprind situațiile financiare ale Companiei de asigurări GENERAL ASIGURĂRI" S.A și a societății fiică „GENERAL TOP COMPANY" S.A.

■ Principali indicatori financiari consolidați

	2025	2024	Ritmul de creștere, %
Elemente de bază, mii lei			
Investiții	335.959.331	315.767.712	+6,4
Creanțe din activitatea de asigurare și reasigurare	39.107.642	32.414.963	+20,6
Numerar	8.795.490	15.660.239	-43,8
Capital propriu	219.950.704	200.615.144	+9,6
Rezerve tehnice din asigurări	220.292.186	240.298.393	-8,3
Datorii privind asigurările	33.352.735	32.070.908	+4,0
Indicatorii raportului de venituri și cheltuieli			
Venituri din primele de asigurare	410.493.264	455.863.812	-10,0
Primele de asigurare cedate reasuratorilor	69.265.134	72.967.685	-5,1
Cheltuieli cu cereri de despăgubiri și pierderile din asigurări	174.704.458	191.435.753	-8,7
Venituri cu cereri de despăgubire și pierderile din asigurări recuperate de la reasurator	27.832.393	44.841.189	-37,9
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	36.378.365	58.889.009	-38,2
Profit net	30.759.380	50.615.772	-39,2
Rezultat global	29.996.269	53.802.455	-44,2
Indicatorul lichidității			
Lichiditatea	3,74	3,75	-0,3
Rentabilitate și eficiență			
Rata solvabilității	186,90	139,45	+34,0
ROA	0,055	0,100	-44,3
ROE	0,136	0,268	-49,1

După cum se poate observa din informația prezentată mai sus, compania-mamă menține un nivel adecvat de solvabilitate și lichiditate, asigurând o creștere continuă a capitalurilor proprii, fapt ce denotă o activitate profitabilă și o capacitate financiară solidă.

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

• MODELUL DE AFACERI

În anul 2025, activitatea Grupului s-a desfășurat în baza unui model de afaceri concentrat pe menținerea stabilității financiare, dezvoltarea organică și consolidarea relațiilor cu clienții. Principalele direcții urmărite au fost:

- Menținerea unei creșteri organice sănătoase prin atragerea de clienți noi și fidelizarea celor existenți, susținută de inițiative de digitalizare continuă;
- Investiția în capitalul uman, prin dezvoltarea și motivarea angajaților, recunoașterea performanței și consolidarea culturii organizaționale;
- Gestionarea prudentă a riscului, prin menținerea calității portofoliului de active și îmbunătățirea continuă a performanței activelor existente;
- Păstrarea unui nivel solid al lichidității și solvabilității, asigurând capacitatea companiei-mamă de a răspunde tuturor obligațiilor financiare față de clienți și autorități;
- Concentrarea pe creșterea veniturilor durabile și optimizarea cheltuielilor operaționale pentru îmbunătățirea eficienței financiare.

Grupul a menținut o politică de prudență financiară, axată pe evitarea câștigurilor rapide în favoarea unei dezvoltări sustenabile, cu obiective clare pe termen lung. Grupul urmărește protejarea intereselor asiguraților și acționarilor, asigurându-și capacitatea de a onora integral obligațiile financiare pe măsură ce acestea devin exigibile.

În ceea ce privește distribuția, Grupul a menținut modelul bazat pe canalele tradiționale existente și a inițiat dezvoltarea de soluții digitale pentru extinderea și diversificarea accesului clienților la produsele sale.

Pentru viitor Grupul își va adapta modelul de afaceri astfel încât să maximizeze oportunitățile oferite de noile tehnologii, să răspundă prompt așteptărilor clienților și să își întărească poziția competitivă pe piața asigurărilor.

• POLITICI APROBATE ȘI IMPLEMENTAREA LOR

La momentul actual, în cadrul Grupului sunt elaborate, revizuite și aprobate o serie de politici esențiale, care guvernează activitatea companiei și contribuie la asigurarea unui cadru solid de guvernanță, conformitate și performanță. Aceste politici acoperă toate domeniile critice ale activității Grupului, de la managementul riscurilor și controlul intern, până la audit, funcția actuarială, subscriere, externalizare și evaluarea solvabilității.

- **Politica de control intern** stabilește cadrul prin care sunt protejate activele grupului, sunt prevenite fraudele și sunt asigurate acuratețea și fiabilitatea raportărilor financiare. Aceasta definește structura de responsabilități între Consiliul de Administrație, managementul superior, auditul intern și angajați. Se bazează pe cinci piloni fundamentali: mediul de control, evaluarea riscurilor, activitățile de control, comunicarea și informarea, precum și monitorizarea. Mediul de control reflectă valorile etice și competențele manageriale, în timp ce activitățile de control presupun segregarea sarcinilor, autorizarea tranzacțiilor, protecția fizică a bunurilor, verificările contabile și utilizarea controalelor IT. Controlul intern este esențial nu doar pentru conformitate, ci și pentru atingerea obiectivelor strategice ale grupului.
- **Politica privind funcția actuarială** are drept scop asigurarea solidității financiare a companiei și conformitatea cu reglementările în vigoare. Funcția actuarială contribuie la calculul rezervelor tehnice, la validarea ipotezelor folosite, la analiza deviațiilor semnificative și la emiterea unor opinii profesionale cu privire la politicile de subscriere și la activitatea de reasigurare. De asemenea, actuarul participă activ în procesul de management al riscurilor, prin implementarea ciclului de control actuarial: analiză, cuantificare, mitigare și monitorizare a riscurilor. Această funcție este independentă și raportează direct Consiliului de Administrație. Politica asigură aplicarea principiului „de la global la local”, ceea ce presupune ca toate calculele și evaluările să fie coerente cu imaginea de ansamblu a companiei.
- **Politica de audit intern** oferă un cadru formal pentru evaluarea obiectivă și independentă a sistemului de guvernanță, a proceselor interne și a gestionării riscurilor. Aceasta garantează independența funcției de audit intern, conferindu-i autoritate deplină de acces la toate informațiile necesare. Auditul intern este responsabil pentru planificarea misiunilor pe baza riscurilor identificate, desfășurarea auditurilor, formularea constatărilor și recomandărilor și monitorizarea implementării acestora. Scopul este de a spori eficiența operațională, de a preveni pierderile și de a sprijini conformitatea cu normele legale și cele interne. Politica prevede o raportare directă către Consiliul Societății și o cooperare continuă cu Comitetul de Audit, asigurând comunicarea liberă și neîngrădită cu auditorul extern.
- **Politica de management al riscului** definește principiile, responsabilitățile și mecanismele pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul și raportarea riscurilor. Este aplicabilă tuturor structurilor și proceselor din cadrul companiei și integrează gestionarea riscurilor de subscriere, piață, lichiditate, operaționale, reputaționale, de credit și de concentrare. Se

elaborează un plan anual de risc, se efectuează analize calitative și cantitative, inclusiv scenarii de testare la stres. Politica reglementează nivelurile de toleranță, instrumentele de atenuare și implică toate funcțiile-cheie, inclusiv actuarul, auditul, conformitatea și conducerea executivă. Are ca scop menținerea stabilității financiare și a solvabilității companiei în fața evenimentelor neprevăzute, în timp ce protejează interesele asiguraților și ale acționarilor.

- **Politica de subscriere** reglementează modul în care Grupul acceptă riscuri în portofoliu și determină condițiile în care acestea sunt asigurabile. Politica stabilește obiective clare precum selecția prudentă a riscurilor, echilibrul între asumare și rentabilitate, gestionarea expunerii și diversificarea portofoliului. Include reguli privind tipurile de riscuri acceptate sau refuzate, limitele de responsabilitate, criteriile de selecție, structura decizională și nivelurile de competență. Sunt prevăzute proceduri pentru inspecția riscurilor, stabilirea tarifelor, emiterea documentelor de asigurare și comunicarea cu intermediarii. Se acordă atenție specială riscurilor aferente persoanelor afiliate și riscurilor denominate în valută. Politica este un instrument esențial de control al calității portofoliului, contribuind la profitabilitate și sustenabilitate pe termen lung.
- **Politica privind evaluarea internă a riscurilor proprii și a solvabilității (ORSA)** reglementează procesul prin care Societatea își evaluează, în mod prospectiv, profilul de risc, necesitățile de solvabilitate și capacitatea de menținere a stabilității financiare. Politica prevede efectuarea periodică a evaluării interne, cel puțin o dată pe an și ori de câte ori intervin modificări semnificative ale profilului de risc, precum și utilizarea testelor și a analizelor relevante, ale căror rezultate sunt integrate în strategia de afaceri și în procesul decizional.
- **Politica de externalizare** definește regulile pentru delegarea anumitor funcții sau procese către furnizori externi, în condiții de control și continuitate operațională. Obiectivul politicii este de a preveni riscurile generate de dependența față de terți, de a menține calitatea serviciilor și de a asigura conformitatea cu legislația și cu cerințele de supraveghere. Sunt stabilite criterii stricte pentru selecția furnizorilor (capacitate financiară, reputație, resurse tehnice, protecția datelor), responsabilități clare pentru organele de conducere și proceduri de monitorizare a performanței. Politica prevede evaluări periodice, dreptul de audit asupra furnizorului, planuri de continuitate în caz de eșec și mecanisme de reziliere. De asemenea, sunt reglementate conflictele de interese, raportarea modificărilor apărute în relația contractuală și documentarea completă a întregului proces de externalizare. Externalizarea este integrată în sistemul de guvernanță și se supune aceluiași standarde de control ca activitățile desfășurate intern.
- **Politica privind conflictul de interese** stabilește un cadru formal pentru identificarea, prevenirea și soluționarea conflictelor de interese la toate nivelurile Grupului. Se aplică tuturor membrilor consiliului, conducerii executive, angajaților și persoanelor afiliate. Documentul oferă o definiție clară a termenilor precum interes personal, interes material, persoane afiliate sau tranzacții de proporții, și prevede mecanisme concrete de declarare (prin formulare oficiale), analiză imparțială și acțiuni de remediere. Conflictele de interese pot rezulta din relații de rudenie, interese financiare, activități externe sau decizii care favorizează un individ în

detrimentul companiei. Politica prevede recuzarea persoanelor implicate, delegarea deciziilor către entități neutre, aprobarea în condiții stricte de transparență sau, în unele cazuri, anularea tranzacției. Comitetul de audit are rol de monitorizare a eficienței sistemului de prevenire, iar nerespectarea politicii poate atrage sancțiuni disciplinare, inclusiv încetarea raporturilor de muncă și răspundere juridică. Politica promovează integritatea, transparența și cultura etică în companie.

- **Politica de Remunerare** stabilește un cadru transparent și de a stabili un sistem de remunerare modern, integrat și aplicabil tuturor angajaților GENERAL ASIGURĂRI, care să reflecte noile cerințe cadrului normativ, să susțină strategia de afaceri și să asigure motivarea, dezvoltarea, retenția și atragerea de noi talente.

Această politică se stabilește pentru a armoniza cadrul existent de remunerare cu noile reglementări, oferind un set coerent de principii și proceduri. Scopul este de a crea un mediu motivant, competitiv și sustenabil, adaptat specificului pieței din Republica Moldova, asigurându-se astfel alinierea la obiectivele pe termen lung și prevenirea conflictelor de interese printr-un management riguros al riscurilor.

Grupul se află într-un proces continuu de dezvoltare, consolidare și adaptare la cerințele pieței, ale reglementărilor în vigoare și ale bunelor practici în domeniul asigurărilor. În acest sens, compania își asumă angajamentul ferm de a întocmi, revizui și aproba în mod periodic toate politicile interne relevante, cu scopul de a menține un cadru operațional robust, conform și performant. Procesul de perfecționare a politicilor interne este parte integrantă a strategiei de guvernanță corporativă și va continua să reflecte evoluția realităților economice, riscurilor emergente și nevoilor organizaționale, contribuind astfel la atingerea obiectivelor pe termen lung ale companiei și la protejarea intereselor tuturor părților implicate.

• PROTECȚIA MEDIULUI ȘI OPORTUNITĂȚILE PROFESIONALE ALE ANGAJAȚILOR

Protecția mediului înconjurător constituie o prioritate națională, care vizează în mod direct condițiile de viață și sănătate a populației, realizarea intereselor economice și social-umane, precum și capacitățile de dezvoltare durabilă a grupului pe viitor.

Protecția mediului, a surselor energetice, a sănătății și a muncii constituie o componentă importantă a culturii grupului și constituie totodată pilonul de bază a dezvoltării sustenabile continue. Standardele introduse la nivel global ne ajută să ne asumăm responsabilitatea. În acest context, valorile responsabilității, încrederii și toleranței sunt plasate în centrul atenției. Avem convingerea că, prin aceasta, vom contribui nu doar la sporirea gradului de mulțumire în rândul angajaților noștri, și că vom garanta ca atât interesele părților interesate să fie protejate, cât și ca toate obligațiile de natură legală și obligatorie să fie în mod cert respectate.

Pentru grup este o prioritate incontestabilă ca fiecare angajat, de la consultant pînă la top manager, să fie profesionist în domeniul său. Pentru a satisface aceste cerințe grupul investește în dezvoltarea profesională continuă a angajaților săi.

În cadrul grupului, identificarea nevoilor de training și de dezvoltare se realizează la sfârșitul fiecărui an calendaristic în curs pentru anul următor, de către echipa de Resurse Umane, ținând cont de: evaluarea anuală a performanței individuale, planul de succesiune derulat în cadrul grupului, în funcție de proiectele derulate în care sunt implicați angajații grupului. Astfel, pe parcursul anului 2023 au fost organizate seminare de instruire pe diverse tematici organizate atât de companii specializate cât și prin intermediul personalului propriu pe diverse domenii de activitate.

Grupul susține promovarea angajaților cu scopul de a dezvolta sentimentul de loialitate față de companie, de a îmbunătăți comportamentul organizațional, de a crește performanța și de a evita plafonarea la locul de muncă. Dat fiind faptul că promovarea este un factor puternic de motivare a angajaților, grupul acordă posibilitatea acestora de a aplica pentru posturile vacante publicate pe site-ul companiei-mamă, asigurând astfel transparența în ceea ce privește promovarea angajaților. Pentru posturile de conducere vacante, managementul poate nominaliza o persoană din aceeași arie de activitate pentru promovarea pe postul respectiv, crescând astfel retenția angajaților.

În cadrul grupului, recrutarea internă are prioritate față de recrutarea externă.

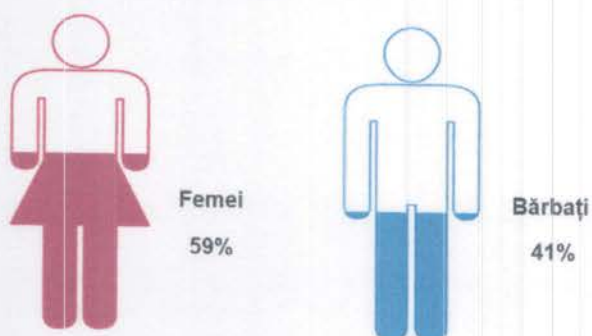
Pentru asigurarea continuității direcției de management, a retenției în organizație a celor mai valoroși angajați, precum și încurajării evoluției profesionale individuale, grupul a dezvoltat un plan de succesiune. Acesta are la bază rezultatul evaluării performanței individuale.

Totodată, grupul asigură angajaților un mediu de lucru sănătos și sigur, prin respectarea reglementărilor legale privind protecția sănătății și siguranței la locul de muncă, și prin evaluarea și administrarea corespunzătoare a riscurilor de mediu. În acest sens, conducerea grupului își asumă următoarele angajamente:

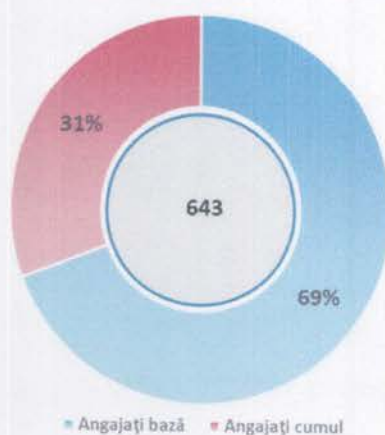
- Recunoașterea securității și sănătății drept responsabilitate individuală, care este o condiție de muncă pentru personal.
- Monitorizarea permanentă a sarcinii de a notifica, evalua și gestiona în mod corespunzător orice situații cu risc potențial, ce ar putea să afecteze lucrătorii, furnizorii, clienții și publicul.
- Promovarea continuă a necesității menținerii unui mediu de lucru liber de riscuri integrând în managementul antreprenorial prevenția riscurilor la locul de muncă și acțiunile destinate protejării și promovării sănătății și bunăstării.
- Investiția în strategii noi de educație sanitară și promovare a sănătății, care să permită ca locul de muncă să se transforme într-un vector de comunicare a conduitelor sănătoase pentru angajat și mediul său.
- Implementarea acțiunilor de îmbunătățire a calității vieții, a bunăstării și sănătății comunităților în care societatea își desfășoară activitatea. Asigurarea resurselor și mijloacelor necesare care să permită permanent respectarea standardelor de securitate.

Grupul, la sfârșitul anului 2025 a avut 645 de angajați în toate Subdiviziunile (cu 19 mai puțin decât anul 2024), din care în Oficiul Central 68, specialiști în Oficiile teritoriale 83, consultanți 466 (de bază 278 și prin cumul 188), personal tehnic 28 (de bază 19 și prin cumul 9).

Structura angajaților pe gen



Structura angajaților după locul de muncă



Din totalul angajaților, 59% este reprezentat de femei, procentul angajaților de gen masculin fiind de 41%. Angajații lucrează fie cu normă întreagă, fie cu program redus (consultanți), acest lucru fiind posibil datorită flexibilității pe care Grupul o promovează.

În anul 2025, fluctuația de personal a constituit 9,5% (angajări 42, demisii 62), față de anul 2024 ce a constituit 10,5% (angajări 75, demisii 70).

Din punct de vedere al gradului de pregătire profesională, la 31 decembrie 2025, 43% dintre angajați au studii superioare, 39% studii de specialitate și 18% studii gimnaziale și liceale.

În ceea ce privește grupa de vârstă, menționăm faptul că Grupul angajează personal ce aparține tuturor categoriilor de vârstă (vârsta medie în Companie este de 54 de ani), astfel în anul 2025 a avut 74 angajați cu vârsta sub 35 ani, 171 angajați cu vârsta cuprinsă între 36-45 ani, 137 cu vârsta cuprinsă între 46 și 55 ani și 261 de angajați cu vârsta de peste 56 ani.

RISCURI ȘI INCERTITUDINI

Societățile de asigurări, prin natura activității lor și prin varietatea operațiunilor desfășurate, sunt expuse unei multitudini de riscuri. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă GENERAL ASIGURĂRI sunt asociate, în principal, activității de subscriere, evoluției daunalității, adecvării rezervelor tehnice, expunerilor față de contrapărți, poziției de lichiditate, fluctuațiilor factorilor de piață, gradului de concentrare a portofoliului și riscurilor operaționale, precum și evoluțiilor din mediul economic, concurențial și de reglementare, care pot influența poziția financiară, rezultatele operaționale și capacitatea Societății de a-și onora obligațiile contractuale. În vederea administrării acestora, Societatea aplică un cadru integrat de management al riscurilor, parte a sistemului de guvernare, care acoperă identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul și raportarea riscurilor semnificative. Acest cadru este corelat cu strategia de afaceri, apetitul la risc, limitele de toleranță aprobate, indicatorii-cheie de risc, procesul de evaluare internă a riscurilor proprii și a solvabilității și testele la stres.

Responsabilitatea pentru administrarea riscurilor este distribuită în cadrul sistemului de guvernare al Societății, prin implicarea funcției de management al riscurilor și a funcțiilor de control relevante, inclusiv a funcțiilor de conformitate și audit intern. Cadrul intern de control aferent managementului riscurilor include proceduri de monitorizare și raportare periodică, limite de toleranță, indicatorii-cheie de risc și măsuri de remediere, iar eficacitatea acestuia este supravegheată în mod continuu.

La data de 31 decembrie 2025, profilul general de risc al Societății s-a menținut compatibil cu capacitatea sa de absorbție a pierderilor și cu cerințele prudențiale aplicabile. Indicatorii globali utilizați pentru monitorizarea profilului de risc au evidențiat menținerea unei poziții adecvate din perspectiva solvabilității, lichidității și acoperirii rezervelor tehnice, fără semnale de deteriorare semnificativă a cadrului prudențial.

În ceea ce privește riscurile financiare relevante pentru evaluarea poziției și performanței financiare, obiectivul Societății este menținerea solvabilității, a lichidității, a stabilității financiare și a unei structuri prudente a activelor și pasivelor. Administrarea riscurilor financiare se realizează în baza Politicii de management al riscurilor și a politicilor specifice aferente principalelor categorii de risc, care stabilesc principiile, mecanismele de monitorizare și control, limitele de toleranță, indicatorii relevanți și cerințele de raportare. În acest context, Societatea monitorizează expunerea la riscul de preț, riscul de credit, riscul de lichiditate și riscurile asociate fluxurilor de numerar.

Principalele categorii de risc gestionate de Societate sunt riscul de subscriere, riscul de piață, riscul de credit, riscul de lichiditate, riscul de concentrare și riscul operațional. Modul de administrare a acestora este detaliat în politicile specifice aprobate la nivelul Societății, iar evaluarea și monitorizarea

acestora se realizează în baza indicatorilor-cheie de risc, a analizelor de sensibilitate și a testelor la stres.

Riscul de subscriere reprezintă unul dintre principalele riscuri aferente activității de asigurare, fiind determinat de posibilitatea ca frecvența și severitatea daunelor, nivelul rezervelor tehnice, concentrarea portofoliului sau adecvarea programului de reasigurare să influențeze nefavorabil rezultatul tehnic și poziția financiară a Societății. Administrarea acestui risc se realizează prin monitorizarea permanentă a evoluției daunalității, a adecvării tarifelor, a suficienței rezervelor tehnice și a eficacității mecanismelor de diminuare a riscurilor, inclusiv prin utilizarea indicatorilor interni relevanți, a limitelor de toleranță, a analizelor de sensibilitate și a testelor la stres. În anul 2025, la nivel agregat, indicatorii relevanți aferenți riscului de subscriere nu au evidențiat o deteriorare structurală a profilului de risc, însă anumite segmente au necesitat monitorizare diferențiată.

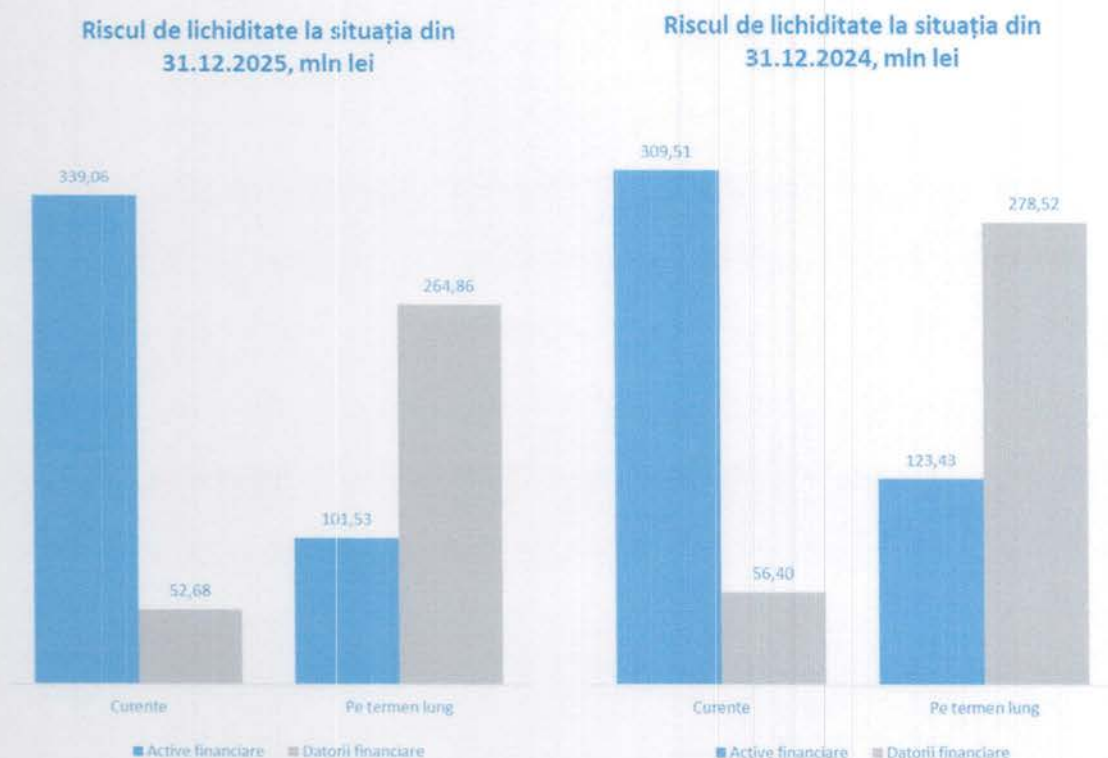
În cadrul riscului de subscriere, riscul de preț este monitorizat prin rata combinată netă, indicator care reflectă adecvarea tarifelor în raport cu experiența reală de daună și cheltuieli. La 31 decembrie 2025, rata combinată netă la nivel agregat al Societății a constituit 92,92%, menținându-se în limitele apetitului la risc stabilit de Societate. Analiza pe segmente a evidențiat evoluții diferențiate la nivelul unor tipuri de asigurare, care necesită monitorizare în continuare. Per ansamblu, la data raportării, riscul de preț s-a menținut în limitele apetitului la risc la nivel agregat.

Riscul de concentrare reprezintă riscul ca expunerile semnificative ale Societății față de anumite produse, contrapărți sau tipuri de active să afecteze nefavorabil poziția sa financiară. În vederea administrării acestui risc, Societatea monitorizează structura portofoliului, ponderea principalelor linii de business și nivelul concentrării expunerilor semnificative. La 31 decembrie 2025, portofoliul Societății a rămas concentrat preponderent pe produsul RCA, însă comparativ cu anul precedent s-a evidențiat o ușoară îmbunătățire a gradului de diversificare. În ceea ce privește expunerile față de contrapărți, analiza a evidențiat că nivelul concentrării este influențat în principal de expunerea față de Statul Republica Moldova, aferentă valorilor mobiliare de stat utilizate pentru acoperirea rezervelor tehnice și a cerinței de capital minim. Prin excluderea acestei componente, concentrarea expunerilor non-stat s-a situat la un nivel mai redus comparativ cu anul precedent. Per ansamblu, la data raportării, riscul de concentrare s-a menținut în limite prudente, cu necesitatea monitorizării continue a structurii portofoliului și a principalelor expuneri.

Riscul de credit reflectă posibilitatea înregistrării unor pierderi ca urmare a neexecutării obligațiilor de către contrapărți sau a deteriorării calității acestora. Expunerea Societății la acest risc rezultă în principal din plasamentele financiare, relațiile cu instituțiile de credit, creanțele aferente primelor subscrise și creanțele din reasigurare. În anul 2025, riscul de credit a fost monitorizat prin analiza structurii activelor financiare, a bonității contrapărților și a vechimii creanțelor, în condițiile aplicării principiului diversificării expunerilor și ale urmăririi recuperării acestora. Analiza a evidențiat diferențe între nivelul agregat și componenta non-stat a portofoliului de creanțe. Nivelul agregat a fost influențat în principal de creanțele de recuperat aferente primelor subvenționate, în timp ce la nivelul

portofoliului non-stat expunerile s-au menținut în limite prudente. Per ansamblu, la data raportării, riscul de credit a rămas gestionabil și a continuat să fie monitorizat cu atenție, în special în ceea ce privește structura și recuperarea creanțelor.

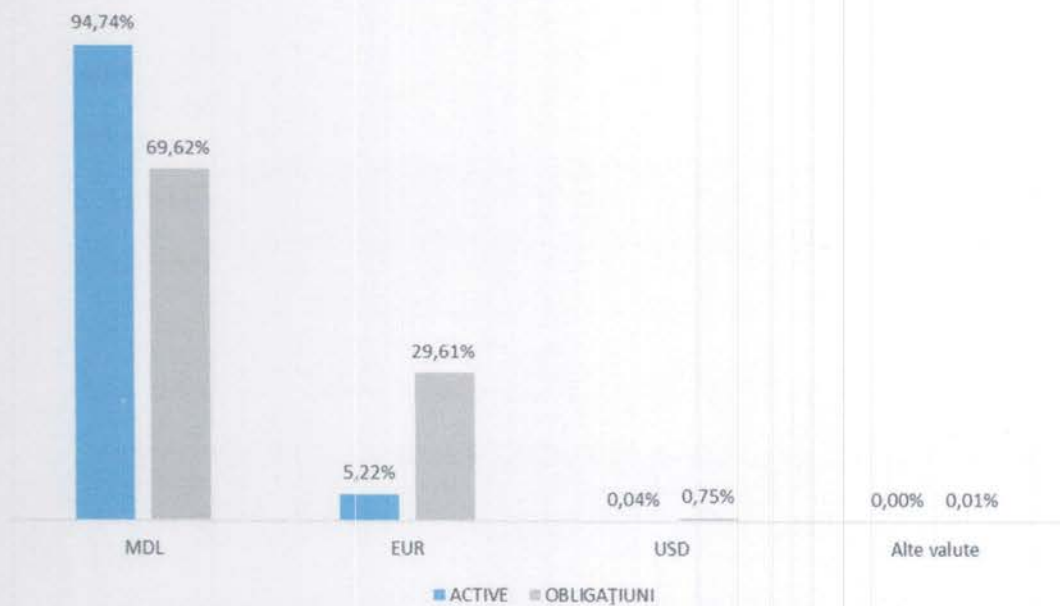
Riscul de lichiditate reflectă posibilitatea ca Societatea să întâmpine dificultăți în onorarea obligațiilor sale financiare la scadență, fără costuri excesive sau pierderi semnificative. Administrarea acestui risc se realizează în principal prin monitorizarea capacității Societății de a-și onora obligațiile exigibile pe termen scurt, prin urmărirea poziției de lichiditate, a structurii activelor lichide și a corelării dintre scadențele activelor și obligațiilor. La 31 decembrie 2025, Societatea a menținut o poziție de lichiditate adecvată, activele financiare curente depășind semnificativ datoriile financiare curente, iar coeficientul de lichiditate s-a situat la 3,74, peste nivelul apetitului la risc stabilit de Societate. Per ansamblu, la data raportării, riscul de lichiditate s-a menținut în limite prudente și a continuat să fie monitorizat în mod permanent.



Riscul de piață reflectă posibilitatea înregistrării unor pierderi sau a unei modificări nefavorabile a valorii activelor, pasivelor și fluxurilor viitoare de numerar, ca urmare a variației factorilor de piață. Principalele componente relevante pentru Societate sunt riscul ratei dobânzii și riscul valutar. În anul 2025, administrarea acestui risc s-a realizat prin monitorizarea structurii activelor financiare sensibile la variația ratelor dobânzii, a poziției valutare nete și a impactului potențial al fluctuațiilor de piață asupra poziției financiare a Societății. Societatea nu deține datorii purtătoare de dobândă, astfel încât expunerea la riscul ratei dobânzii este aferentă în principal activelor financiare deținute și disponibilităților plasate. La data raportării, expunerea la riscul de piață a rămas gestionabilă, având în

vedere că activitatea Societății este denominată preponderent în MDL, iar expunerile valutare sunt aferente în principal pozițiilor denominate în EUR și, într-o măsură mai redusă, în USD. Per ansamblu, riscul de piață a continuat să fie monitorizat în mod permanent, în corelare cu limitele interne și cu cerințele prudențiale aplicabile.

Riscul valutar la situația din 31.12.2025



Riscul operațional reflectă posibilitatea apariției unor pierderi generate de deficiențe ale proceselor interne, ale personalului, ale sistemelor informatice sau de evenimente externe. În cursul anului 2025, activitatea operațională a Societății s-a desfășurat, în ansamblu, în condiții stabile, fără disfuncționalități majore care să afecteze continuitatea proceselor esențiale sau îndeplinirea obligațiilor față de clienți. La data raportării, nu au fost constatate situații cu impact semnificativ asupra activității sau poziției financiare a Societății. Totodată, Societatea a continuat consolidarea cadrului intern de control și raportare aferent acestui risc.

În ansamblu, la data raportării, principalele riscuri și incertitudini ale Societății au fost administrate în cadrul limitelor interne aprobate, iar profilul general de risc a rămas compatibil cu strategia de afaceri, cu capacitatea de absorbție a pierderilor și cu cerințele prudențiale aplicabile. Cu toate acestea, Societatea va continua monitorizarea atentă a segmentelor care prezintă presiuni sporite asupra rezultatului tehnic, a expunerilor semnificative față de anumite contrapărți și a evoluțiilor din mediul economic și de reglementare care pot influența activitatea sa viitoare. În primul rând, societatea trebuie să facă față unor riscuri specifice ca: riscuri generate de subscrierea primelor de asigurare, de dimensionarea eronată a rezervelor tehnice, de schimbările imprevizibile ale frecvenței daunelor, de daunele catastrofale, de reasigurare inadecvată, etc. De asemenea, se pot confrunta și cu o serie de riscuri de natură generală, comune tuturor tipurilor de afaceri: management incompetent sau administrare defectuoasă a strategiilor de dezvoltare.

PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE ALE GRUPULUI

Începând cu anul 2025, obiectivele de dezvoltare ale Grupului vor fi ghidate de Strategia de Afaceri aprobată prin Hotărârea Adunării Generale nr. 38 din 03.10.2024. Strategia stabilește priorități clare pentru perioada 2025–2027: creșterea sustenabilă, diversificarea produselor de asigurare, optimizarea canalelor de distribuție, accelerarea digitalizării și consolidarea guvernantei corporative.

1. Orientarea către Stabilitate Financiară și Subscriere Prudentă

Pentru anul 2025, Compania mamă planifică subscrierea unui volum de prime de aproximativ 450 milioane lei, cu 9 milioane lei mai puțin față de anul precedent. Această decizie reflectă o alegere strategică de a prioritiza stabilitatea financiară și solvabilitatea pe termen lung în fața unei creșteri artificiale a volumului prin practicarea unor tarife nejustificat de mici, în special în contextul liberalizării parțiale a tarifelor pentru asigurările RCA.

Strategia de subscriere va pune accent pe calitatea riscurilor asumate și pe asigurarea unei profitabilități sustenabile, evitând concurența neloială și volatilitatea financiară.

2. Creșterea Vânzărilor prin Canale Online

Extinderea canalelor de vânzări online reprezintă o direcție strategică majoră. Grupul va dezvolta platforme digitale moderne pentru ofertare, emitere și gestionarea polițelor de asigurare. Scopul este simplificarea procesului de achiziție pentru clienți, reducerea timpului de procesare și creșterea transparenței în relația cu consumatorii.

De asemenea, campaniile de promovare online vor fi intensificate pentru a atrage noi segmente de clienți, inclusiv generația digitală.

3. Diversificarea Portofoliului și Dezvoltarea Produselor Facultative

Grupul își propune să reducă dependența de produsele obligatorii, precum RCA, prin diversificarea portofoliului de produse facultative.

Vor fi lansate produse noi în domeniul asigurărilor de sănătate, locuințe, bunuri și accidente personale, adaptate nevoilor pieței și tendințelor actuale. În paralel, vor fi intensificate eforturile de educare a consumatorilor cu privire la importanța acestor produse.

4. Digitalizare și Eficientizare Operațională

Continuarea procesului de digitalizare internă vizează eficientizarea operațiunilor și reducerea costurilor.

Investițiile în sisteme de inteligență artificială, automatizare a procesării daunelor și utilizarea analiticii avansate vor permite companiei să optimizeze fluxurile de lucru și să ofere un timp de răspuns mai scurt pentru clienți.

5. Îmbunătățirea Satisfacției Clienților

Satisfacția clienților va rămâne un obiectiv esențial. Grupul va dezvolta programe de feedback constant și va implementa soluții de servicii clienți mai rapide și mai eficiente. Se va pune accent pe personalizarea experienței clienților, astfel încât fiecare interacțiune să contribuie la creșterea loialității.

6. Creșterea Profitabilității

Prin optimizarea costurilor, dezvoltarea produselor profitabile și gestionarea eficientă a riscurilor, Grupul își propune o creștere constantă a marjei de profit. Politicile de subscriere prudentă și strategia de reasigurare vor contribui la reducerea volatilității și la creșterea stabilității rezultatelor financiare.

7. Amplificarea Notorității în Piață

Grupul va desfășura campanii integrate de comunicare pentru a crește gradul de recunoaștere a brandului. Strategia de marketing va include publicitate digitală, parteneriate media, evenimente și colaborări strategice pentru a poziționa compania drept lider de încredere în domeniul asigurărilor.

8. Menținerea și Consolidarea Stabilității Financiare

Păstrarea unor indicatori financiari solizi va fi o prioritate. Se va urmări menținerea unui nivel optim al rezervelor tehnice și încadrarea în parametrii de solvabilitate și lichiditate stabilite de reglementările în vigoare.

9. Management Avansat al Riscurilor

Compania-mamă va implementa modele actuariale avansate pentru o mai bună evaluare a riscurilor. Analiza predictivă și evaluarea dinamică a expunerilor vor deveni elemente centrale în luarea deciziilor strategice.

10. Politica de Reasigurare Prudentă

General Asigurări va menține o politică de reasigurare axată pe parteneriate solide cu reasiguratori de renume internațional, pentru a proteja portofoliul în fața riscurilor catastrofale și pentru a asigura o capacitate financiară robustă.

11. Managementul Riscului și Controlul Intern

Grupul va continua să implementeze un sistem puternic de control intern și auditare, adaptat la cerințele în continuă evoluție ale pieței, pentru a asigura transparența, conformitatea și eficiența operațională.

Prin implementarea consecventă a acestor obiective strategice, Grupul își propune nu doar să se adapteze schimbărilor pieței, ci să impună standarde ridicate de calitate, siguranță și performanță în industria asigurărilor din Republica Moldova.

06 aprilie 2026

Director General

Vitalie BANARU

C.A. "GENERAL ASIGURĂRI" S.A.

MD-2005, Republica Moldova

Chișinău, str. Pușkin, 47/5

tel.: (+373-22) 78-38-00

fax: (+373-22) 78-38-01

e-mail: office@general.md

